

## LE SITE INTERNET DE L'ASSOCIATION

Grâce à sa nouvelle base de données, le site internet peut fonctionner avec une grande réactivité et contenir de nombreuses informations sur les jardins. Michèle Quentin s'occupe de la gestion quotidienne du site.

La mise à jour des informations est régulière et celles-ci peuvent être immédiatement mises en ligne.

Le bulletin est téléchargeable sur le site de l'association.

Des rubriques ponctuelles (Rendez-vous aux Jardins, Journées du Patrimoine, Cet été pour les Enfants...) permettent de dynamiser le site et augmentent le nombre de visiteurs.

L'APJRC travaille en collaboration étroite avec « Culture O Centre » : une passerelle informatique a été mise en place afin d'exporter sur le site [www.cultureocentre.fr](http://www.cultureocentre.fr) les données de la rubrique manifestations des jardins adhérents à l'association.

Un outil de statistiques permet de vérifier de nombreuses données et d'étudier l'évolution du site internet de l'association.

Le tableau de bord présente en premier lieu les statistiques d'accès sur une période : on peut paramétrer et obtenir ainsi des quotas par mois, semaine ou jour et heure... Les données fournissent de nombreuses informations, nous ne citerons que certaines d'entre-elles, de mars à août 2008 :

- le nombre de pages vues : de 13 965 et 22 718 par mois ; avec des pics en avril et mai
- le nombre de visiteurs – navigateurs (un visiteur peut visiter plusieurs fois le site, s'il est venu plusieurs fois sur la période, il ne sera compté qu'une seule fois comme visiteur) : de 4368 à 6927 navigateurs par mois
- le nombre de visites est bien sûr supérieur au nombre de visiteurs
- le nombre de nouveaux visiteurs (toujours par rapport à la période précédente) : ce chiffre est stable ce qui montre un intérêt égal pour notre site

Les visiteurs sont fidèles à notre site et reviennent régulièrement.

Nous pouvons également vérifier les moteurs de recherche les plus utilisés : Google arrive nettement en tête.

Les pics de fréquence : le site est le plus souvent consulté hors vacances entre 15h et 17h. On observe toujours plus de fréquentation du site en semaine qu'en week-end ; les internautes consultent plus souvent en fin de semaine : l'audience la plus fréquente est le jeudi soir.

L'internaute passe en moyenne 5 minutes 16 secondes sur notre site et visite 6 pages. En semaine, la moyenne passe à 6 minutes 54 secondes.

Les pages les plus consultées sont celles des manifestations dans les jardins et les activités de l'association.

On observe une augmentation très sensible de la fréquentation, du temps passé et du nombre de pages vues avant les grands ponts (1er mai, 8 mai et Pentecôte : bien que ce dernier corresponde au Rendez-vous aux Jardins, le nombre d'internautes n'a pas été supérieur).

On pourrait peut-être en déduire que les internautes recherchent l'information très tôt. Les croisements de statistiques sur notre site tendraient à le prouver ; d'où la nécessité de mettre en ligne le plus rapidement possible les informations concernant les jardins et leurs manifestations.

Plus de 80% de nos internautes sont français. La majorité des étrangers consultent de Belgique, du Canada, des USA, de Grande-Bretagne et d'Allemagne ( La Grande-Bretagne occupe la 1<sup>ère</sup> place en juin et la 2<sup>ème</sup> place en juillet-août).

Provenance géographique des internautes français :

- Paris : 14,38%
- Orléans : 7,48%
- Tours, Blois et Chartres se partagent la 3<sup>ème</sup> position et totalisent 12,94%
- provenance indéterminée : 65,2%

