

Le point sur les commissions

COMMISSION ANIMATION CULTURELLE

La commission travaille actuellement sur l'élaboration du thème de la saison culturelle 2006. Il est important de fédérer les jardins dans une dynamique globale de manifestations.

Le thème de Rendez-vous aux Jardins sera annoncé en septembre par le ministère de la culture et de la communication.

La date de la prochaine édition est fixée les 2-3 et 4 juin 2006.

Une action renforcée auprès de nos partenaires étrangers est envisagée (RHS en Angleterre, nouveaux partenariats avec l'Allemagne). Des jumelages avec des jardins anglais de la RHS sont à mettre en place.

COMMISSION TECHNIQUE

La mission d'inventaire des parcs et jardins en région Centre reste une priorité de notre association. La commission étudie le planning 2006 pour les nouveaux inventaires et la réactualisation d'inventaires de certains parcs et jardins de la région. La commission doit définir la liste des services que notre association doit pouvoir mettre à la disposition de nos adhérents et en définir le coût.

COMMISSION FORMATION

Suite à l'enquête effectuée dans le courant de l'année auprès de nos adhérents, les thèmes de formation ont été classés en fonction des résultats. Néanmoins, dans certains cas, des regroupements de sujets ont été réalisés (connaissance et taille des rosiers par exemple), pour en simplifier la mise en place.

Dans l'ordre d'intérêt les formations suivantes ont été demandées :

- Art et histoire des jardins : lecture des jardins et des paysages, rappels sur l'histoire des jardins. Possibilité de prolonger par des visites de jardins représentatifs

- Connaissance et taille des rosiers

- Installation et entretien des gazons et prairies : espèces, sols, semis, matériels, protection phytosanitaire...

- Connaissance et choix des arbustes : types de développement, caractères décoratifs et attraits, exigences, plantation...

- Taille et entretien des arbustes : différents types d'arbustes, tailles en fonction des essences et des objectifs, solutions pour limiter les entretiens...

- Produits phytosanitaires et alternatives possibles : connaissance des produits, réglementations, risques et précautions d'usage, alternatives envisageables...

- Connaissance et choix des arbres : types de développement et dimensions, caractères décoratifs et attraits, exigences, plantation...

- Taille de formation des arbres d'ornement : formation des jeunes arbres en fonction des objectifs, des contraintes et des essences.

- Taille d'entretien des arbres : différentes tailles d'entretien des arbres semi-libres et en port architecturé, en fonction des objectifs et des contraintes, des essences, et de leur santé...

La commission va mettre en place dès cet automne des ateliers. A priori, la volonté est de proposer la même formation en trois lieux différents de la région et d'essayer de traiter sur une année trois des sujets demandés.

Un courrier sera adressé à nos adhérents courant octobre avec la liste des journées-formations envisagées durant l'hiver et les bulletins d'inscription.

COMMISSION VOYAGES ET VISITES

Deux journées sont proposées aux adhérents de l'association les samedis 1^{er} et 8 octobre prochains (voir page 12 et bulletin d'inscription joint)

Le programme 2006 paraîtra dans le bulletin de l'association de décembre.

Un voyage de trois jours dans la région lyonnaise est prévu pour le printemps prochain, avec la découverte de jardins privés, la visite de parcs et jardins botaniques et de pépinières de collections.

COMMISSION TOURISME

La répartition homogène des parcs et jardins en région Centre est un grand atout pour l'animation culturelle et l'impact touristique.

Lors de la dernière conférence régionale de l'économie touristique organisée le 29 juin par le Conseil Régional, les enquêtes effectuées ont mis en valeur le patrimoine des jardins et l'importance de l'intérêt qu'il suscite. Ce savoir-faire touristique est à renforcer dans la plupart des jardins et il est souhaitable qu'une promotion plus importante soit envisagée.

Ces actions très positives doivent être menées en collaboration avec les acteurs touristiques et le rôle de l'association est fédérateur pour la mise en place de ces stratégies.

COMMISSION BULLETIN DE LIAISON

Le bulletin de l'association paraît trois fois par an. Une mise en page différente avec couverture en couleur est envisagée et sera réalisée en fonction des contraintes budgétaires. Nous rappelons à nos adhérents que nous sommes à l'écoute de leurs observations sur ce moyen de diffusion.