

LE NOUVEAU DEPLIANT TOURISTIQUE

Un dépliant bilingue des parcs et jardins en région Centre a été édité à 400 000 exemplaires. Remanié graphiquement, il est consacré aux 23 Jardins d'Exception qui ont signé la charte de qualité élaborée avec le CRT de la région Centre.

LE LIVRET ANIMATIONS CULTURELLES

Edité à 300 000 exemplaires, ce livret de 56 pages publie 115 jardins, classés par département. Le visiteur y trouvera les heures d'ouverture et les animations culturelles durant la saison. La manifestation culturelle « Rendez-vous aux Jardins » est présentée en encart pour chaque jardin participant à la manifestation.

L'association a distribué le dépliant et le livret lors des Fêtes des Plantes, ces documents sont appréciés des visiteurs et des amateurs de jardins. La similitude graphique des deux documents permet une meilleure identité des Parcs et Jardins.



Un partenariat a été mis en place avec le groupe Gamm Vert.

200 000 exemplaires seront distribués dans 42 magasins et en région parisienne, permettant de toucher un public local concerné par les jardins.

Informations : 0 825 359 360
www.gammvert.fr

Les magasins à l'heure du développement durable : Préserver l'environnement

Gamm Vert s'engage pour le développement durable

Créée en 1977, pour satisfaire une clientèle d'agriculteurs et de spécialistes de la terre, Gamm vert est devenue l'enseigne française numéro 1 de la distribution des loisirs verts, synonyme de nature pour tous.



Gamm Vert développe un programme pour le développement durable, avec la création d'une charte d'engagement «Ensemble, faisons pousser l'avenir».

Un dépliant de quatre pages explique cette démarche.

Ainsi, les documents de communication en magasins, dépliants et guides sont imprimés sur du papier recyclé. Les sacs non recyclables sont supprimés en caisse et remplacés par des sacs biodégradables, fabriqués à partir de céréales d'origine française. Un sac cabas en polypropylène tissé est également proposé. Solide, pratique et réutilisable.

Un pictogramme «produits responsables» est créé afin d'identifier en rayon, les produits favorisant le développement durable ou permettant de réduire significativement les nuisances environnementales.

Le groupe s'engage à faire prendre conscience aux jardiniers que leur espace est une vraie réserve de biodiversité, avec de véritables enjeux écologiques.

4 guides sont réalisés sur le sujet eau et biodiversité. Ils sont destinés à faire prendre conscience au grand public, qu'il est possible d'agir en faveur de la préservation des espèces sauvages et de l'environnement, quel que soit l'espace vert dont on dispose : jardin, terrasse ou balcon.

