



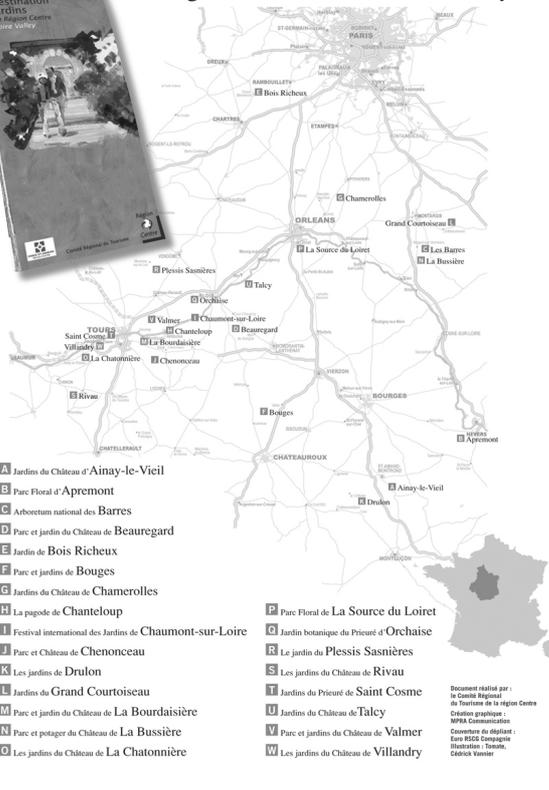
Le livret permet à de nombreux visiteurs de découvrir les jardins

### LIVRET D'ANIMATIONS CULTURELLES

Les informations de la DRAC ont été communiquées le 15 mars à l'APJRC pour compléter le livret des animations culturelles des jardins en région Centre. Ce livret, distribué à 120 000 exemplaires est diffusé depuis le 26 avril.

Le partenariat avec Gammvert se met en place, avec distribution du livret dans les différents magasins de la région. La chaîne Gammvert se recentre sur ses objectifs premiers et cherche à se « rapprocher » de ses clients. Gammvert est intéressé pour étoffer notre partenariat dans l'avenir, avec d'autres alternatives (formation, tarif réduit dans les jardins volontaires...). *Les autres exemplaires du livret seront distribués suivant les réseaux habituels.*

### Destination jardins en Région Centre 2007 - Loire Valley



### LE NOUVEAU DÉPLIANT TOURISTIQUE

#### DESTINATION JARDINS EN RÉGION CENTRE

En partenariat avec l'Association des Parcs et Jardins en Région Centre, le Comité Régional du Tourisme a réalisé le dépliant 2007 des parcs et jardins en Région Centre. Ce document bilingue, intitulé « Destination jardins en Région Centre Loire Valley » présente sur une carte les 23 jardins qui se trouvaient dans l'édition 2006. Ces sites sont réputés pour leur qualité historique, architecturale ou botanique et un accueil attentif et avaient signé la charte de qualité.

Une description des sites et toutes les informations pratiques permettent au visiteur de mieux orienter sa destination. Parcs et jardins historiques ou contemporains, jardins d'inspiration médiévale, potagers ou collections botaniques sont ici présentés et montrent la richesse et la diversité du patrimoine jardin en Région Centre.

La maquette du dépliant reprend la déclinaison de la communication du CRT : vert tonique agrémenté d'une image au pastel, la couverture est une plaisante invitation à la découverte de ces lieux magiques. Edité à 230 000 exemplaires, le dépliant est en cours de diffusion et vous pouvez vous le procurer sur demande auprès de notre association ou du CRT (37 avenue de Paris – 45000 Orléans – Tél. : 02.38.79.95.00 – Fax : 02.38.79.95.10 – Email : crtcentre@visaloire.com)

Une version PDF est accessible sur internet avec le lien suivant : <http://www.visaloire.com/brochures>

**DESTINATION CENTRE** est la nouvelle stratégie de formation continue du tourisme régional initiée par la Région CENTRE et élaborée par la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FROTSI). Elle cible tous les acteurs privés et institutionnels du tourisme régional.

Cette stratégie consiste à partager une nouvelle culture touristique commune autour de notions essentielles comme la qualité, la transversalité, les territoires de destination, l'élargissement de la saison et la conquête de nouvelles clientèles.

Les quatre grands principes de cette stratégie sont :

- une programmation pour tous les acteurs du tourisme
- une prise en charge des coûts pédagogiques
- des formations courtes, adaptées et de proximité
- un contact unique : Paola SIMOES

Téléphone : 02 38 79 95 81

E-mail : [formation@frotsi-centre.com](mailto:formation@frotsi-centre.com)

DESTINATION CENTRE propose une gamme de trois offres de formation avec les Pass'salariés, les Pass'acteurs et les VISAS

#### Les Pass'Salariés

Pour les professionnels salariés du secteur privé et les bénévoles-dirigeants des OTSI.

- Optimiser votre accueil physique
- Optimiser votre accueil téléphonique
- Les méthodes pour réussir sa stratégie de communication
- Faciliter l'intégration des nouveaux salariés
- Se familiariser à l'accueil de la clientèle en situation de handicaps
- Les méthodes pour réussir sa stratégie marketing
- De l'observation à l'action : connaître et comprendre les évolutions des clientèles pour mieux adapter son offre
- Comment bien appréhender la conception de son site web
- Améliorer la visibilité de son site web
- Conquérir et fidéliser les clientèles par le web et évaluer l'efficacité des actions
- Ce qu'il faut savoir sur la gestion d'une association de tourisme
- Savoir tirer le meilleur parti de sa boutique
- De l'information au conseil en séjour

#### Les Pass'Acteurs

Pour tous les acteurs du tourisme non salariés et salariés des secteurs privés et publics. Dirigeants en entreprise individuelle, bénévoles-dirigeants, propriétaires de gîtes et de chambres d'hôtes...

- Perfectionner son guidage dans les lieux de visite
- Intégrer la dimension environnementale dans les hébergements touristiques
- Apprendre à mieux valoriser l'environnement de sa structure d'accueil
- La labellisation de votre hébergement touristique en milieu rural : un gage de qualité
- Personnaliser et décorer sa structure d'accueil
- Valoriser et rendre vivant votre lieu de visite

#### Les VISA Libres Savoirs

Pour tous les habitants de la Région Centre.

- VISA Internet
- VISA Eco-citoyen
- VISA Langues
- VISA Accueil Tourisme



Le catalogue de formation est à votre disposition sur le site de la FROTSI : [www.frotsicentre.com](http://www.frotsicentre.com)

Toutes les formations sont prises en charge par :

Pass'Salariés : le coût pédagogique de la formation est totalement pris en charge dans le cadre de l'EDEC par les OPCA partenaires (AGEFOS PME Centre, AFDAS, UNIFORMATION, OPCAREG Centre), et par l'État (DRTEFP), voire par d'autres OPCA si accord de ces derniers.

Pass'Acteurs : le coût pédagogique de la formation est totalement pris en charge grâce à un soutien de la Région Centre.

Les VISAS sont pris en charge par la Région. Pour les salariés, ils peuvent être pris en charge au titre du droit individuel à la formation.

#### Exposition au Musée des Beaux-Arts de Tours « Un moment de grâce autour du duc de Choiseul »

Après l'acquisition du domaine en 1761 et pendant les trois années de sa disgrâce, le duc de Choiseul va imprimer sa marque à Chanteloup en apportant modifications et agrandissements aux bâtiments, en créant des jardins et un parc anglo-chinois à fabriques dont il ne subsiste aujourd'hui que la pagode.

L'exposition présente en outre des documents inédits : jardins réguliers de la première période, jardins pittoresques, détails sur les jardins anglo-chinois et la pagode (1761-1773).

Une reconstitution virtuelle du château et des jardins (maquette 3D) permet de découvrir l'ensemble fastueux de ce domaine tel qu'il était avant sa destruction.

Jusqu'au 8 juillet 2007  
Musée des Beaux-Arts de Tours  
18, place François Sicard  
37000 Tours  
Renseignements : 02 47 05 68 73

