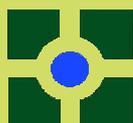


# Au cœur des jardins



**PARCS ET JARDINS**

Région Centre

L'Association des Parcs et Jardins en Région Centre regroupe près de 140 jardins publics et privés et a pour but de préserver le patrimoine des jardins en région Centre et de participer à leur développement et leur mise en valeur.

L'Association des Parcs et Jardins en Région Centre est portée par la Région Centre.

Association des Parcs et Jardins en Région Centre  
14 boulevard Rocheplatte  
45058 Orléans cedex

Contact : Michèle QUENTIN

Tél : 02 38 77 10 64 / 06 11 46 50 71

Email : [contact@jardins-de-france.com](mailto:contact@jardins-de-france.com)

Site : [www.jardins-de-france.com](http://www.jardins-de-france.com)

## S O M M A I R E

<b>Editorial du Président</b>	<b>P. 2</b>
<b>Missions et actions de l'APJRC</b>	
Tourisme jardins : colloque de Metz	<b>P. 2 à 8</b>
Culture : la saison 2007	<b>P. 9</b>
Formation : voyage en Vénétie	<b>P. 10 à 17</b>
Tendance : colloque de Vendôme	<b>P. 18 et 19</b>
<b>Manifestations dans les jardins</b>	<b>P. 20 et 21</b>
<b>Autour des jardins</b>	
CRITT	<b>P. 22</b>
Nouveautés	<b>P. 23</b>
<b>La vie de l'association</b>	
Les nouveaux adhérents	<b>P. 24</b>
Des efforts récompensés	<b>P. 24</b>
<b>La gazette de l'APJRC</b>	
Une journée à Azay-le-Ferron	<b>P. 25 à 27</b>
Les dates à retenir	<b>P. 28</b>



Comme vous pouvez le constater, ce bulletin est comme nos jardins en automne, il prend de jolies couleurs pour le rendre plus attrayant. Et en plus il gagne en épaisseur. Il ne s'agit pas de vouloir en délayer le contenu, mais comme vous le verrez, ces derniers mois ont été très riches en congrès, en colloque, en voyage, en projets ... Certains d'entre vous y ont participé, cependant il est important de faire un compte rendu général qui vous permette de percevoir les « tendances » et les moments forts.

Le Colloque de Metz qui se tient tous les 2 ans permet de rencontrer de nombreux acteurs du monde des jardins et de s'enrichir de leurs expériences. Peu d'entre nous avaient fait le voyage, malgré une thématique qui intéresse beaucoup : le Tourisme de Jardin. Le compte-rendu vous donnera un aperçu de la richesse des débats.

Le voyage de formation qui a eu lieu en Vénétie a été un moment fort enrichissant pour les participants. Notre accompagnateur Pierre de Filippis a su mettre à notre portée l'Art des Jardins Italiens. Et une nouvelle fois, je ne saurais trop insister sur l'importance, pour nous tous d'aller se ressourcer dans les jardins et voir comment ils sont composés, dessinés, mis en scène, gérés ... Il y a tant à apprendre ! Le compte-rendu en est un bref résumé, agrémenté des photos des participants.

L'une des journées de formation organisée sur la taille des topiaires fut un moment intéressant et riche en démonstration de la part des jardiniers d'Azay le Ferron. Une occasion également de découvrir ce jardin pour beaucoup des participants.

Un autre sujet tout à fait dans l'air du temps ... celui de l'évolution de la météorologie et de la pluviométrie avec ses conséquences sur l'avenir des jardins ... Un colloque s'est tenu à Vendôme, dans le Loir et Cher sur ce sujet et ses conclusions sont proposées à votre réflexion.

L'année tire déjà à sa fin, ce qui nous permet de regarder un peu en arrière sur les événements de ces derniers mois. Il est aussi déjà temps de se tourner vers la saison prochaine et d'évoquer les manifestations à venir pour cette fin d'année et début 2007.

Par ailleurs je profite de ces quelques lignes d'introduction à notre bulletin, pour vous rappeler que notre association est à votre disposition. N'hésitez pas à nous contacter quand vous rencontrez un problème ou si vous désirez que votre expérience profite aux autres. Faites connaître autour de vous notre action et faites adhérer vos amis !

À l'occasion de ce bulletin de fin d'année, je vous souhaite à vous et à tous les vôtres, de joyeuses fêtes et une bonne année 2007 !

Guillaume HENRION  
Président de l'APJRC

## TOURISME JARDIN

**Metz les 5 et 6 octobre 2006**  
**6<sup>ème</sup> Conférence Internationale**  
**Jardins sans Limites**

Echanger des expériences, entendre les avis et conseils de ceux qui ont créé ou gèrent des jardins remarquables dans le monde entier, répondre aux questions des propriétaires et gestionnaires de parcs et jardins, tels étaient les objectifs de ce colloque qui s'est ouvert avec la participation de Philippe Leroy (France), Président du Conseil Général et Sénateur de Moselle et Hanspeter Georgi (Allemagne), Ministre de l'Economie et du Travail de la Sarre.

LE JARDIN : PRODUIT TOURISTIQUE A PART ENTIERE

### La vision de spécialistes du tourisme

**Joël Gayet (France)**, Directeur du cabinet co-managing consultants recense et actualise l'ensemble des concepts et des offres touristiques mis en avant par plus de 570 destinations dans le monde. C'est un spécialiste du marketing territorial qui travaille sur des thématiques jardins.

- 65 % des jardins sont associés à un monument à forte orientation touristique. Le fait d'être associé à un monument historique augmente l'impact touristique.
- Les jardins annoncent une fréquentation de 56 à 61% de touristes parmi leurs visiteurs.
- 61% des jardins déclarent avoir des accords avec des organismes institutionnels de promotion touristique, 50% avec des autocaristes et/ou des agences de voyage.
- 41,5% de jardins développent des « offres touristiques » que l'on appelle produits touristiques dans le jargon marketing.
- Le développement du tourisme autour des jardins suit la même courbe que celle du tourisme en général.
- Les acteurs du tourisme considèrent que les jardins font partie de leur offre touristique (le « jardin » est la 8<sup>ème</sup> offre touristique mondiale). La Maison de la France a institué un club jardin cette année.
- Environ 2/3 des jardins constituent réellement une offre touristique (et 41% de ceux là proposent déjà des produits touristiques).

**Mais certains jardins ne deviendront jamais une offre touristique (ils n'ont pas été conçu pour cela, jardins trop fragiles...).**

Deux questions se posent :

le jardin est-il une offre d'avenir pour le tourisme ?

le tourisme est-il l'avenir du jardin ?

La banalisation du tourisme est en train de changer, on observe un tourisme de « mode » :

→ évolution vers une demande de sens, de concept, de philosophie de vie (et non plus simplement un endroit où il est bon de se reposer)

→ appréciation de la part du touriste d'une offre exceptionnelle

→ demande de plus de vrai, de simplicité (moins de spectacles sophistiqués), plutôt des animations « naturelles ». On observe la suprématie des offres identitaires et une évolution vers moins d'ostentation :

→ tourisme plus proche et accessible (visiteurs seniors, notion de soif de connaissances)

→ donner plus d'information, plus de pédagogie (identité