



Inventaires et perspectives

277 jardins ont été inventoriés depuis 1991. Les inventaires sont maintenant à jour, il en restera toujours quelques nouveaux à entreprendre et d'autres à compléter. Néanmoins, la région Centre possède un patrimoine exceptionnel en parcs et jardins qu'il est important de recenser de façon plus complète.



Vue aérienne de l'Arboretum de la Petite Loiterie (dpt.37)

L'APJRC a mis en place un Comité scientifique de l'Inventaire composé :

- du président de l'APJRC, Guillaume Henrion
 - du directeur de la Culture ou de son représentant, Emmanuel Porcher
 - du conservateur en chef du Service régional de l'Inventaire ou de son représentant, Marie-Anne Sarda (Claude Quivillic)
 - du correspondant Jardin de la DRAC Centre, Dominique Masson
 - d'un expert « Paysage et Botanique », Alix de Saint Venant
 - d'un expert « Historique » de l'Université de Tours, Christophe Morin
 - de la chargée de mission « Parcs et Jardins » du conseil régional, Aurore Tousch
 - d'un représentant des CAUE (Conseil Architecture Urbanisme Environnement) de la région
- Cette nouvelle mission est très importante. L'inventaire des parcs et jardins présente un triple enjeu :
- Un enjeu patrimonial pour la connaissance, la protection et la sauvegarde des sites
 - Un enjeu pédagogique par l'Histoire des jardins et la connaissance du patrimoine
 - Un enjeu environnemental : en effet, les parcs et jardins jouent un rôle majeur pour la biodiversité et la gestion écologique est au cœur des préoccupations actuelles. La place du jardin, espace nourricier ou lieu de délectation et de bien-être, prend aujourd'hui une dimension prépondérante; le jardin est intégré dans le paysage. L'inventaire doit être connu des communes afin que les parcs et jardins soient pris en compte dans les PLU, les SCOTT, etc...

La première mission de ce comité a été de réfléchir sur la définition des jardins et de mettre en place un cadre définissant l'admission au Collège des Parcs et Jardins ; le nouveau cadre a permis d'affiner les conditions qui ont été validées et sont applicables à la date de juillet 2011.



Films "Mémoires du futur"

L'APJRC a engagé en 2010/2011 une réalisatrice en contrat CUI CAE. Une dizaine de films ont été remis ainsi que plusieurs reportages sur des animations dans les jardins. Ces films doivent être repris afin de produire des documents tels que le souhaitent les administrateurs.

Qu'est ce qu'un jardin respectueux ?

Définition et règles



L'APJRC réfléchit à la mise en place de définition et règles concernant cet important sujet, pour la diffusion des informations et l'élargissement des actions axées sur l'environnement et le développement durable, vers un

nouveau jardinage.

La volonté de l'association est d'aller dans ce sens, en coordination avec la politique régionale. La mise en place a commencé par une intégration dans nos statuts des principes de développement durable. La constitution d'un Comité de Développement Durable de l'APJRC est en cours d'élaboration.

Ce Comité aura pour mission de bâtir un plan d'intervention et de faire des propositions d'actions dans les jardins.

Les écoles d'horticulture

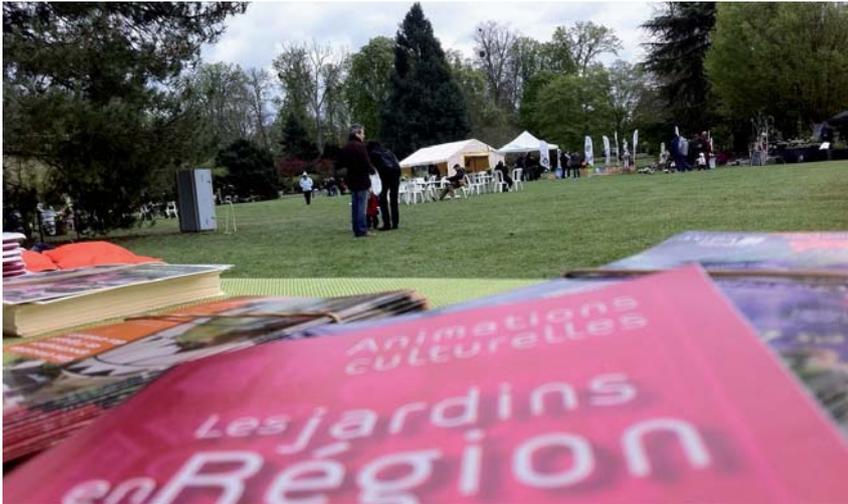
La Mouillère-Ecole d'horticulture d'Orléans et l'Association des Parcs et Jardins en région Centre, envisagent de créer une formation de « jardinier du patrimoine ».

Pour affiner l'offre de formation, un questionnaire a été élaboré et envoyé à tous les réseaux en Région Centre et à des réseaux nationaux.

Le dépouillement de la centaine de réponses a permis de préparer l'offre de formation et d'affiner les modalités. Il faut également se rapprocher des OPCA et étudier la mise en place de modules pour jeunes et adultes, en coordination avec la politique de la Région.

Ces modules de formation permettront d'accompagner l'innovation, le changement et renforcer l'efficacité du travail dans les parcs et jardins patrimoniaux, tout en participant au développement et au partage de savoirs. Ils permettront de mieux accompagner les jardiniers souhaitant s'investir dans la valorisation d'un site patrimonial.



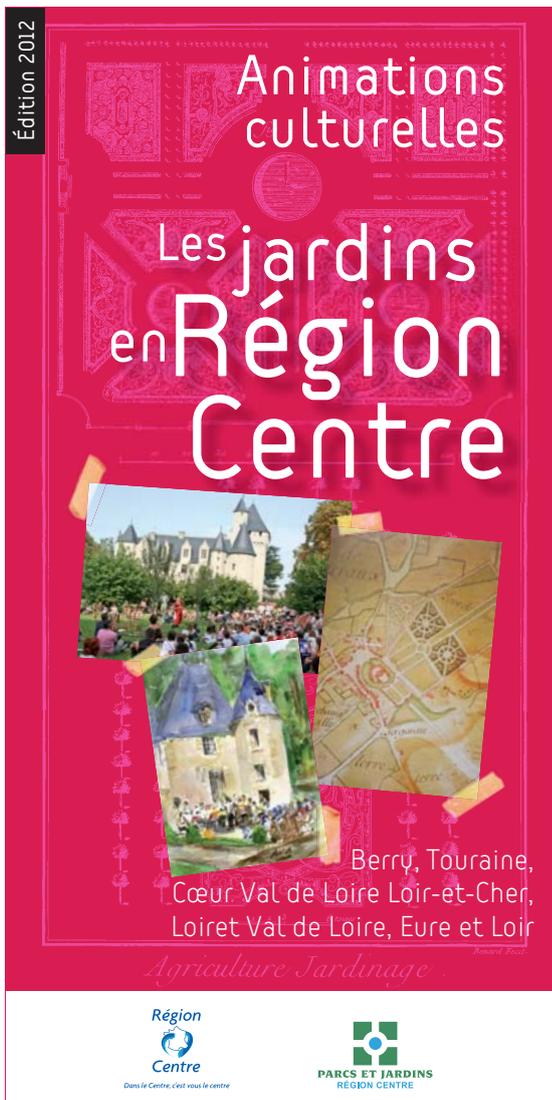


Le livret d'animations culturelles 2012

Selon le souhait du conseil régional et dans le cadre de « la poursuite de la dématérialisation des documents », l'APJRC a encore diminué l'impression du livret d'animations culturelles (105 000 exemplaires en 2011 - 90 000 exemplaires en 2012). Parallèlement, le marque-page renvoie vers le site internet.

Le livret d'animations culturelles a été réédité en 2012 dans le même format que les années précédentes : couverture fond rouge, 56 pages avec une carte de la région. La DRAC nous ayant confié la gestion totale des Rendez-vous aux jardins, cette manifestation est en focus dans le livret.

- L'APJRC propose aussi dorénavant son bulletin d'information par voie électronique. Il est en version interactive sur le site internet et s'agrément de vidéos.
- Le livret d'animations culturelles est consultable en version interactive sur notre site internet.



Distribution dans les bourses touristiques

La Bourse touristique est une journée organisée par un Comité départemental de tourisme. C'est l'occasion de retrouver les principaux acteurs du tourisme du département et d'échanger avec les structures accueillant du public (organismes touristiques, châteaux, parcs et jardins, sites de visites). De nombreux prestataires viennent se fournir en documentation (campings, hôtels, chambres d'hôtes, etc).

La fréquentation est en hausse constante. L'APJRC a été présente aux bourses touristiques de Chailles (dpt.41) **12.000** livrets distribués, Saint-Gemme-Moronval (dpt.28) **9.000** livrets, Sully-sur-Loire (dpt.45) **12.000** livrets distribués.

Avec les distributions lors des fêtes des plantes, l'association répartit **47%** de la totalité des livrets.

Tourisme

La filière Parcs et Jardins est inscrite comme filière prioritaire dans la nouvelle stratégie régionale de tourisme durable. La région soutiendra fortement la structuration et la promotion des Parcs et Jardins à vocation touristique. Parmi les nouvelles actions mises en œuvre, figure la création d'un fonds d'aide à l'innovation touristique ('Cap Innovation Touristique).

Ce dispositif a pour but de soutenir la création de produits et services innovants comme l'usage des TIC (technologies de l'information et de la communication) en matière de médiation et d'interprétation du patrimoine, la mise en valeur innovante d'un site patrimonial ou d'un jardin, les démarches en matière de développement durable, l'amélioration de l'accueil et de l'accessibilité des sites et services touristiques au public en situation de handicap...

La filière jardin - au cœur de la stratégie marketing et considérée comme une filière prioritaire (51% des visiteurs = les parcs et jardins arrivent en 2ème position des destinations touristiques en région Centre) - doit être associée aux cinq marques touristiques majeures :

- les 3 marques inter-régionales : Val de Loire, Loire à vélo, Châteaux de la Loire
- les 2 marques intra-régionales : Berry, Touraine.



Aujourd'hui, les jardins sont accompagnés au travers de formations « destination e-tourisme », animées par l'agence CoManaging. Une promotion plus spécifique des parcs et jardins faisant partie de la démarche touristique va porter sur une valorisation internet.

Le site Internet

Une refonte de notre site internet a été effectuée en 2006, suivie d'une refonte de la page d'accueil fin 2010.

En 2011, nous avons réorganisé la page d'accueil avec un diaporama de photos des jardins adhérents et une meilleure visibilité des rubriques, ainsi que l'insertion de vidéos sur les pages des jardins

L'équipe du bureau a beaucoup travaillé en début d'année pour la mise à jour des informations concernant les jardins et les rubriques annexes sur la vie des jardins. La réactualisation permanente de la page d'accueil rend le site plus dynamique et augmente les chiffres de fréquentation.

Les statistiques montrent que notre site internet fonctionne bien et est apprécié des internautes. En 2011, il a enregistré près de 52 000 visiteurs (pour info le site www.fleur-et-jardin-picardie.com recense 100 000 visiteurs annuels).

Janvier 2012 :

Pages vues 9 901 - augmentation de 53,86% par rapport à janvier 2011

Visites 3 224 - augmentation de 32,19% par rapport à janvier 2011

Navigateurs 3 055 - augmentation de 32,19 % par rapport à janvier 2011

Février 2012 :

Pages vues 10 066 - augmentation de 26,1% par rapport à février 2011

Visites 3 580 - augmentation de 33,31% par rapport à février 2011

Navigateurs 3 417 - augmentation de 34,42 % par rapport à février 2011

Mars 2012 :

Pages vues 14 404 - augmentation de 39,91% par rapport à mars 2011

Visites 6 147 - augmentation de 54,91% par rapport à mars 2011

Navigateurs 5 902 - augmentation de 53,98% par rapport à mars 2011

Mi avril, le nombre de pages vues est déjà de 11 194 et le nombre de visites de 4 324, ce qui peut nous rendre optimistes sur la fréquentation du mois complet.

*Visite familiale des jardins du château du Rivau (dept.37).
Crédit photo : Joel Damase- CRT Centre*